



IntraWorlds GmbH

Pressemappe

Stand: Juli 2011

Inhaltsverzeichnis

1. IntraWorlds – Unternehmensportrait
2. Zahlen und Fakten
3. Kurzprofil der vier Geschäftsführer
4. Produkte und Dienstleistungen
5. Ausgewählte Referenzen
6. Pressestimmen
7. Pressematerial und Pressekontakt

1. IntraWorlds – Unternehmensportrait

Die IntraWorlds GmbH mit Sitz in München ist europaweiter Anbieter von internetbasierten Social Community-Plattformen und Collaboration Software. Seit rund neun Jahren verfolgt IntraWorlds mit seinen maßgeschneiderten Social Networking-Lösungen das Ziel, die Beziehungen zwischen Organisationen und ihren Mitgliedern im Internet auszubauen und zu festigen. Die innovative IntraWorlds-Technologie garantiert Kunden dabei kurze Implementierungslaufzeiten, effizienten Ressourceneinsatz und langfristige Weiterentwicklung.

IntraWorlds bietet seine Software als so genannte „White Label“-Lösung an: Jede Plattform wird komplett an die Corporate Identity und die spezifischen Organisationsstrukturen eines Kunden angepasst. Die Software nutzt Standardwebtechnologien – so ist sie sowohl für Nutzer als auch Administratoren einfach im Internet zugänglich. Im Unterschied zu offenen Social Networks, wie z.B. Facebook oder XING, sind die von IntraWorlds umgesetzten Social Networks in der Regel exklusiv, das heißt, sie stehen nur einem bestimmten Nutzerkreis bzw. Zielgruppe einer Organisation zur Verfügung. Dies können je nach Anwendungsbereich z.B. Kunden eines Verlags, potentielle Kandidaten von Unternehmen, Alumni einer Hochschule oder Mitglieder eines Verbands sein.

Mittlerweile vertrauen über 120 Organisationen auf die Community-Lösungen von IntraWorlds und empfehlen uns regelmäßig weiter. Wir sind bestrebt, durch Hosting, Support und laufende Updates die Software für unsere Kunden stets aktuell zu halten und ihnen jederzeit auch nach der Implementierung zur Seite zu stehen. Mit Seminaren und Workshops unterstützen wir sie zudem im erfolgreichen Aus- und Aufbau einer eigenen Online-Community.

Seit 2006 wächst unser Kundenstamm im Ausland kontinuierlich. Dazu zählen mittlerweile Kunden aus Österreich, der Schweiz, Italien, Spanien, Großbritannien, den Niederlanden, Frankreich und Schweden. Damit setzen führende Organisationen in ganz Europa die IntraWorlds-Technologie erfolgreich zur Kommunikation und Vernetzung ihrer jeweiligen Zielgruppen ein.

2. Zahlen und Fakten

Vollständiger Firmenname:	IntraWorlds GmbH
Gründungsjahr:	2002 als Implemens 2008 Umbenennung in IntraWorlds GmbH
Branche:	Software / IT-Dienstleister
Position auf dem Markt:	Marktführer im Bereich Social Communities und Collaboration Software
Gründer und Geschäftsführer:	Jens Bender, Marketing & PR Benjamin Elixmann, Produktentwicklung Dr. Martin Heibel, Vertrieb & Internationalisierung Stephan Herrlich, Finanzen & Kundensupport
Mitarbeiter:	Über 40 Mitarbeiter in allen Standorten
Standorte:	IntraWorlds GmbH, Balanstraße 73, 81541 München IntraWorlds Ltd., 26 York Street, London W1U 6PZ IntraWorlds Social Networking Solutions S.L., Pº San Francisco de Sales 3, Bajo, 28003 Madrid IntraWorlds s.r.o., Teslova 3, 30100 Plzeň
Kunden:	Über 120 Unternehmen, Bildungseinrichtungen, Verlage und Verbände in Europa
Auszeichnungen:	2001: Auszeichnung der Geschäftsidee beim „Gründerwettbewerb Multimedia 2001“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie 2003: Sonderpreis von der IHK Koblenz
Website:	www.intraworlds.de
Blog:	www.social-business-blog.de

3. Kurzprofil der vier Geschäftsführer



Jens Bender, Geschäftsführer und Gründer
Marketing, PR und Partnerschaften

- betriebswirtschaftliches Studium an der WHU in Koblenz, der Göteborg School of Economics in Schweden und der HEC Montréal in Kanada
- Berufserfahrung: Oliver Wyman Consulting, Stern Stewart & Co., McKinsey & Co., E.on AG



Benjamin Elixmann, Geschäftsführer und Gründer,
Produktentwicklung

- betriebswirtschaftliches Studium an der WHU Koblenz, der HU Berlin, der Université de Laval in Kanada und der Corvinus University of Budapest in Ungarn
- Berufserfahrung: Booz Allen Hamilton, Siemens Management Consulting, RWE AG



Dr. Martin Heibel, Geschäftsführer und Gründer,
Vertrieb und Internationalisierung

- betriebswirtschaftliches Studium an der WHU in Koblenz, HEC Lausanne in der Schweiz, Universidad Adolfo Ibañez Viña del Mar in Chile, LMU München
- Berufserfahrung: Entrepreneurship Center der LMU München, Siemens, Procter & Gamble



Stephan Herrlich, Geschäftsführer und Gründer,
Finanzen und Kundensupport

- betriebswirtschaftliches Studium an der WHU Koblenz, USC Los Angeles in Amerika, Université Paris Dauphine in Frankreich, LMU München
- Berufserfahrung: Bain & Company, West LB, Bayer AG, 3M

4. Produkte und Dienstleistungen

Unsere einzigartigen Social Community-Lösungen vereinen attraktive Networking- mit effizienten Verwaltungsfunktionen. Intuitive Bedienbarkeit, vielseitige Funktionen und die Verfügbarkeit in zahlreichen Sprachen zeichnen die IntraWorlds-Communities aus.



Abb. 1: Beispiel unserer Plattform: das IntraWorlds-Demo-Portal

Der folgende Ausschnitt zeigt: Unser Kundenstamm wächst kontinuierlich. Das liegt nicht nur an der großen Zufriedenheit unserer Nutzer, sondern ist auch Resultat der dauerhaften Weiterempfehlung unserer Software.

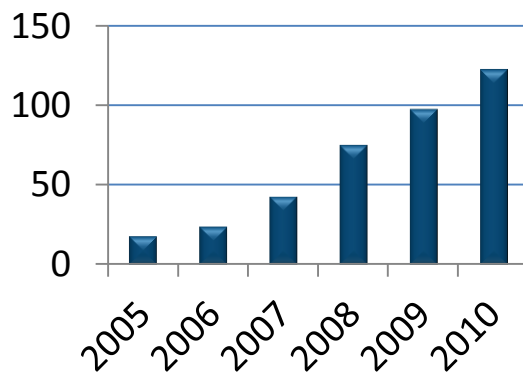


Abb. 2: Wachstum des IntraWorlds-Kundenstamms

Aufgrund der Wahlmöglichkeit zwischen unterschiedlichen Modulen und Layouts kann die Community exakt nach den organisationseigenen Wünschen und Bedürfnissen kreiert werden. Zur Basiscommunity kann man verschiedene Module hinzufügen, um den Funktionsumfang zu erweitern. Es gibt insgesamt neun Module, zum Beispiel Events, Partner & Projekte, Zahlungen, Marktplatz, Karriere oder eine zusätzliche Sprache.

Die Anpassung der Social Community an das Corporate Design des Kunden ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

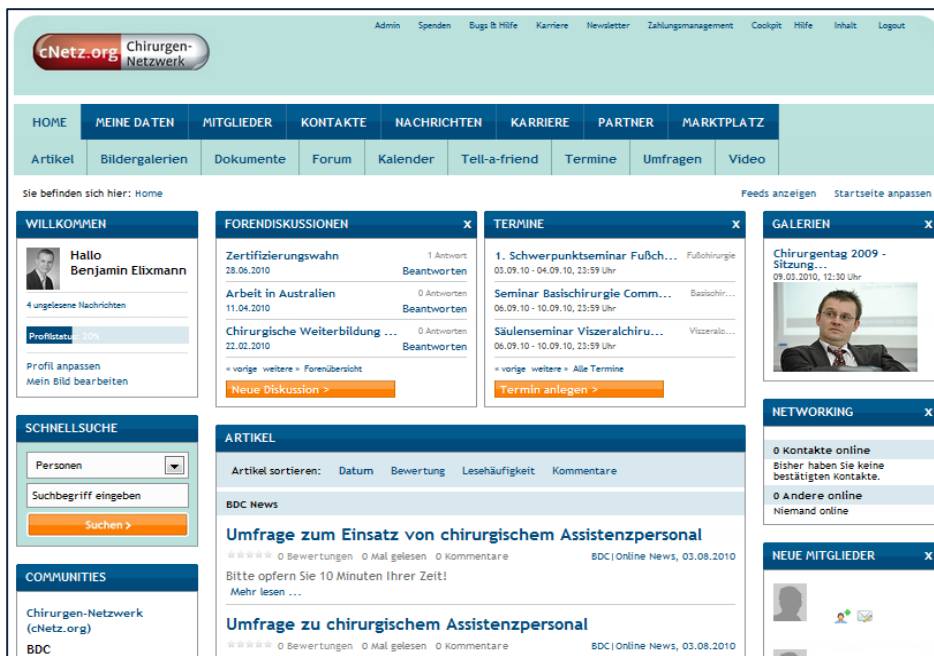


Abb. 4: Kundenbeispiel Chirurgenetzwerk des Berufsverbands Deutscher Chirurgen e.V.

Besteht bereits eine Systemlandschaft, kann die Community problemlos integriert werden. Zu unseren Dienstleistungen zählen zudem die Beratung im Auf- und Ausbau sozialer Online-Netzwerke, Schulungen und Workshops und der dauerhafte Support, um unseren Kunden eine effiziente Nutzung der Software zu gewährleisten. Über ein Netzwerk von Partnerunternehmen hat IntraWorlds Zugriff auf spezialisierte Unternehmen, die unsere Kunden in angrenzenden Themenbereichen wie Design, Konzept oder Vermarktung unterstützen.

5. Ausgewählte Referenzen



arvato online services GmbH



Bertelsmann Stiftung



BDC Service GmbH im Berufsverband der Deutschen Chirurgen e. V.



BMW AG



ESCP Europe, Campus Torino, Italien



Fraunhofer Gesellschaft



KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Ludwig-Maximilians-Universität München



Verlag neue Wirtschaft GmbH & Co. KG



STARK Verlagsgesellschaft mbH



WHU - Otto Beisheim School of Management

6. Pressestimmen

Begeisterung kommt nicht nur bei viele Kunden von IntraWorlds auf - auch viele andere Organisationen sind von unserem Expertenwissen und dem wachsenden Trend der Social Communities überzeugt.

So wird im Mai 2011 unser Geschäftsführer Jens Bender im Artikel „[Selbst ist der Kunde - Virtuelle Servicecenter im Internet sparen Geld und binden Kunden](#)“ der Zeitschrift Markt und Mittelstand zitiert. Darin wird erklärt, wie hilfreich und zukunftsweisend Support-Communities für Unternehmen wirklich sind.

Im gleichen Monat wurde im Newsletter der School for Communication and Management (scm) erneut [einen Beitrag von Jens Bender](#) veröffentlicht. In dem Artikel werden die Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Unternehmen erläutert, die auch bei Einsatz und Bewertung von Social Media-Anwendungen bedacht und berücksichtigt werden sollten.

Im CRM Beratungsbrief 11/2010 berichtet unser Geschäftsführer Stephan Herrlich im Artikel „[Die Zukunft für effektiven Kundendialog](#)“, dass aufgrund des massiven Web 2.0 -Trends die Verbreitung und Nutzungsintensität des Internets in den letzten Jahren stark angestiegen ist. Von besonderer Relevanz sind Social Networks, die durch Social CRM auch in der Kundenverwaltung effektiv genutzt werden können.

„Auf der SMPC gesehen und für interessant befunden“, so urteilt Gero Hesse alias saatkorn. über unseren Gründer und Geschäftsführer Dr. Martin Heibel. Deshalb gab es kurz nach der SMPC [ein Interview](#): über IntraWorlds, die Talent Management Studie 2010 und eine aufrüttelnde Zukunftsprognose.

Weitere Pressestimmen finden sie unter:

<http://www.intraworlds.de/intraworlds/presse/pressestimmen>

7. Pressematerial und Pressekontakt

Hochauflösende Pressefotos unserer Geschäftsführer sowie das Firmenlogo finden Sie zum freien Download auf unserer Homepage unter:

<http://www.intraworlds.com/de/intraworlds/presse/pressematerial/>.

Zu veröffentlichten Artikeln und Interviews unserer Geschäftsführer gelangen Sie mit folgendem Link: <http://www.intraworlds.com/de/intraworlds/presse/pressestimmen/>.

Für weitere Informationen steht Ihnen unser Geschäftsführer Jens Bender zur Verfügung:



Jens Bender
Marketing & PR

IntraWorlds GmbH
Balanstraße 73
81541 München

Mail: jens.bender@intraworlds.com
Telefon: 089 – 2000 412 – 12
Telefax: 089 – 2000 412 – 80